

Lic. Juan F. Carreras

Economista - Universidad de Buenos Aires (UBA)-
CEO of Pulses Argentina, una firma de Brokerage de Buenos Aires,
Argentina, con 12 años de experiencia en el mercado.

e-mail. juan@pulses.com.ar
web. www.pulses.com.ar
Office tel. + 54 9 11 43946631
Cel. + 54 9 11 70379159



COSECHA DE POP CORN ARGENTINA 2021



ENTREVISTA A JOSE EMILIO MARANESSI DE FARM PRODUCTS VENDEDORES OFICIALES DE ALICAMPO

Vamos a entrevistar a **José Emilio Maranessi de Farm Products**, quien comenzó a dar sus primeros pasos en el mercado de especialidades en año 2006 en Farms products, vendedores oficiales de la reconocida firma Alicampo.

Hace ya 15 años es responsable comercial de la compañía que es conocida en el mundo por ser líder en Argentina en la comercialización principalmente de Pop corn y Girasol confitero aunque también exportan porotos, garbanzos, arvejas y otras semillas.

Alicampo y Farm Products son empresas relacionadas; Farm Products está



abocada a la parte comercial del negocio; actualmente son una de las firmas más grandes del sector, exportan unas 45.000 toneladas de producto al año, cuyos principales productos son Maíz pisingallo, girasol confitero, distintas variedades de porotos y garbanzo variedad kabuli.

Toda la producción que exportan es de propia producción o se encuentra bajo su estricto control bajo supervisión de su equipo de ingenieros los cuales visitan periódicamente los campos y estancias donde se produce el grano. Las dos plantas de proceso de la firma se encuentran ubicadas en Atlanta de Colon al norte de la provincia de Buenos Aires y entre ambas cuentan con una capacidad de acopio de 20.000 toneladas y posibilidad de procesar de aproximadamente 45.000 toneladas al año.

Juan Carreras: ¿Qué podríamos comentarnos de la cosecha Pop Corn de Argentina en relación a la superficie sembrada y los rindes de producción?

José Emilio Maranessi: Es difícil dar datos precisos porque se basa todo en estimaciones, lo que vimos este año es que al haber precios de commodities firmes y en alza el productor agropecuario tuvo menos interés en volcarse a especialidades, en líneas generales la superficie de siembra de Pop es de 45.000 a 60.000 hectáreas



José Emilio Maranessi de Farm Products



y este año creemos que no se alcanzó a 50.000 hectáreas.

Hubo falta de lluvias durante los inicios de la campaña, afortunadamente a partir de Enero/febrero se dieron una serie de lluvias superiores a lo habitual en esa época y muchos lotes se recuperaron.



raron, estas precipitaciones acompañaron al cultivo en un mayor llenado de grano por lo cual no se esperarían a priori problemas de granulometría. En relación a los rindes el promedio en Argentina es de aproximadamente 4000 kg por hectárea mientras que este año se espera que el rendimiento este un poco por debajo de dicho número.

JC: ¿Cuál sería el total de toneladas que esperan para esta campaña y cual es el volumen promedio?.

JM: La producción promedio oscila entre 220.000 y 240.0000 tons., de las cuales se exporta aproximadamente un 95% y este año esperamos menos de 200.000 tons. El año pasado aumento el consumo en hogares, creemos por un efecto que nosotros denominamos Efecto Netflix, si bien suena gracioso, es un efecto real, el consumo en hogares aumento mucho luego de la pandemia COVID.19.

Vemos esto como un factor a considerar, ya que si esta tendencia continua en aumento el mercado domestico Argentino podría consumir un 10% de la producción, es decir, unas 20.000 a 25.000 toneladas, lo cual haría mas interesante este mercado, si bien nuestro foco fue y es la exportación al mundo de continuar el alza de la demanda del consumo interno estamos empezando a prestarle mas atención.

JC: ¿Qué esperan en relación a la calidad del Pop Corn? Granulometría, Expansión y Calidad del grano.

JM: En relación al tamaño el grano la campaña arranco mal por la falta de agua, luego mejoro con esas lluvias que vinieron posteriores al cultivo.



Este año esperaríamos un tamaño de entre 65 y 70 granos cada 10 gramos, estos son estimaciones, el numero lo tendremos al momento de la cosecha, pero las lluvias de enero y febrero acompañaron al llenado del grano. No deberíamos tener problemas de granulometría esta campaña.

JC: ¿Cómo ven la situación actual y dinámica del mercado del Pop Corn en Argentina y en el Mundo?.

JM: Lo que observamos fue un aumento de la demanda de pop corn en Argentina y en el mundo, el cual entendemos se da por 2 causas principalmente; por un lado el efecto Netflix del que hablábamos, es decir el incremento del consumo en hogares, compenso y supero la caída demanda de parte de cines.

Eso provoco que estemos entrando a la nueva cosecha con un carry over prácticamente nulo, y claro esta tuvo un impacto significativo en los precios, el precio promedio el año pasado del pop estuvo firme, por encima del promedio, en los últimos años hubo un incremento entre 15 y 20%; esperamos un mercado que se mantenga firme dado que la cosecha argentina viene con menos volumen del lo habitual, el carry over es nulo y vemos una

demanda firme tanto en el mercado domestico como en el internacional. Argentina es el único país que vuelca al mercado externo casi la totalidad de la producción, hablamos entre un 90 y 95% se exporta. Nuestros principales socios comerciales Colombia, Egipto, Turquía, Perú y Ecuador vemos una demanda estable.

La próxima cosecha importante es la de Estados Unidos y es recién en octubre, por lo tanto no vemos motivos para que el mercado pueda variar la tendencia en el corto y mediano plazo.

JC: Si tuvieras un cliente y te consultara tu opinión respecto a la cantidad, calidad, precio y embarque ¿qué le dirías?.

JM: En relación a las cantidad, será menor de lo esperado, calidades se espera un buen producto, precios firmes. Comenzaríamos a embarcar el producto new crop en marzo y abril y esperamos poder atender las necesidades de nuestros clientes de la mejor manera como de costumbre.

JC: José muchas gracias por el tiempo dedicado y por la información, fue un gusto haber conversado con ustedes y estamos aquí para lo que necesiten.