

Lic. Juan F. Carreras

Economista - Universidad de Buenos Aires (UBA)-
CEO of Pulses Argentina, una firma de Brokerage de Buenos Aires,
Argentina, con 12 años de experiencia en el mercado.

e-mail. juan@pulses.com.ar
web. www.pulses.com.ar
Office tel. + 54 9 11 43946631
Cel. + 54 9 11 70379159



ENTREVISTA A MARITZA CANO, DE "SIMPSON SEEDS" -empresa lider en Canadá.-



En esta oportunidad tenemos el agrado de entrevistar a **Maritza Cano** de **Simpson Seeds**, empresa líder en Canadá y su marca es reconocida en todo el mundo.

Simpson Seeds es una compañía familiar, son productores, procesadores y exportadores de legumbres en la provincia de Saskatchewan en la parte central de Canadá, la zona de mayor auge productivo en legumbres junto con Alberta.

Con más de cuarenta años en la industria y reconocidos a nivel mundial por la calidad de su producto, Simpson Seeds ha sido galardonada con el "Canada's 50 Best Managed Companies Program" el cual reconoce la excelencia empresarial de compañías privadas canadienses.

Maritza cuenta con 12 años de Experiencia en la industria de los granos y legumbres, trabajando especialmente con lentejas, con un amplio conocimiento en toda la cadena de exportación desde el proceso de documentos, logística, y demás.

Trabajando como cara visible y representante de Simpson seeds, marca emblema en lentejas es una persona mas que indicada para darnos un panorama sobre la cosecha de arvejas de Canadá.

Juan Carreras: ¿Cómo viene la cose-

cha de Canadá actualmente en lentejas?

Maritza Cano: La cosecha de lentejas En Canadá en general mostró un buen resultado, con rendimientos promedios de 1596 libras por Acre. En su publicación del día 14 de Septiembre Estadísticas Canadá informó que se estima un incremento del 33% en la producción de lentejas canadienses comparada con la cosecha anterior. (de 2,293,900 a 3.064.649 millones de Toneladas Métricas).

JC: ¿Que expectativas tienen de calidades, cantidades y calibres este año? ¿Podrían comparar con la campaña anterior?

MC: A Pesar de las diferentes dificultades climáticas con la que se empezó la campaña de la cosecha 2020, con una primavera seca, más fría de lo normal y las altas temperaturas de las ultimas semanas del mes de julio, los reportes iniciales de los agricultores señalan una calidad mucho mejor a la de los últimos 5 años, en algunas áreas se reportan que los calibres de la lenteja laird podrían ser un poco más pequeños debido a que las altas temperaturas causan que la planta madure muy rápido y no permiten que la semilla se desarrolle normalmente. Se estima una producción de 638 mil toneladas de lenteja Laird , alrededor de 2,188.00 de lenteja Roja y 170,000 de



Maritza Cano.

lenteja Eston y 22 -23, 000 de lenteja Richlea.

JC: ¿Cuales son las variedades de lenteja que más trabaja Simpson Seeds? ¿Podría describirnos en años promedios cuantas tn de cada variedad cosecha Canada?

MC: Simpson Seeds es una compañía que se dedica en prácticamente todo a la exportación de lentejas, además de que las semillas que producen en sus cultivos son certificadas, las plantas de la compañía se dedican de lleno al proceso de todo tipo lentejas: en las lentejas verdes de calibre grande a pequeño están la Laird, Richleas, Eston y sus derivados: lentejas amarillas gran-



de pelada, partidas, amarilla pequeña pelada y partida.

Lenteja Roja, y sus derivados como Roja partida y pelada y tipo Football, en los mercados Nichos como french green lentil, beluga además de que Simpson Cuenta con su propia variedad de lentejas Spanish Brown, la cual se comercializa en su mayoría en el mercado Español y parte de Europa.

Simpson Seeds exporta en promedio 130 mil a 140 mil toneladas anuales de lentejas en todas sus variedades, siendo 65 % a 70% de sus exportaciones lenteja Laird.

En los últimos 10 años la tendencia hacia lo natural y saludable ha crecido direccionando al consumidor a las legumbres en especial las lentejas, debido a su alto contenido de proteína y su diversidad en la preparación de alimentos. Los consumidores están siendo más conscientes, especialmente las generaciones jóvenes por salud o simplemente por convicción propia cada vez lo natural y saludable, las nuevas tendencias de dietas como veganas y

flexitarianas condiciona las decisiones de compra Sumado a esto la densidad de la población mundial y la situación económica por la que se está atravesando las legumbres son una opción muy económica comprada con las proteínas de origen animal.

JC: Cuales son sus principales destinos de exportación de la lenteja Canadiense?

MC: La lenteja de Simpson Seeds llega a más de 80 países alrededor del mundo teniendo como principales mercados Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Brasil, cumpliendo con los altos estándares de calidad de UK, Francia, Alemania, Italia, España, Grecia, África del Norte, Turquía, Australia, Dubái, USA y Canadá entre otros.

JC: ¿Cómo ve actualmente el mercado en relación a la demanda de lenteja en el mundo y domésticamente?

MC: Debido a la inesperada situación con el COVID-19 la cual ha afectado familias, negocios y comunidades y está cambiando de cierta manera nuestra

forma de vida, con el cierre de fronteras, cuarentenas a nivel mundial y el miedo a la escasez de alimentos activó la demanda de lentejas durante el mes de marzo y hasta la mitad de julio ocasionando que algunos mercados buscaran sobre abastecerse ya que no había forma de predecir que tanto duraría esta situación y los alcances de la pandemia. Debido a esto, la campaña de la cosecha 2020 comenzó un poco mas callada y lenta de lo normal ya que estos mercados tienen cubiertas sus necesidades.

Sin embargo, esperamos que la India continúe siendo un importador significativo para Canadá.

La cosecha de otros destinos como Kazakstán y Rusia se han visto reducidas y esto ha causado que países como Turquía y los Emiratos Árabes hayan entrado nuevamente a ser importadores claves del producto canadiense.

JC: ¿cuales son aprox. Los carry over de Canadá en lentejas? Es mayor o menor al promedio?

MC: Como lo mencioné anteriormente debido a la demanda creada a causa del COVID-19 Canadá terminó la campaña 2019 básicamente vendida en su totalidad y de acuerdo con la información de Estadísticas Canadá 61,000 toneladas de lentejas son el carry-in hacia la cosecha 2020 (655,000 toneladas menos que el año pasado).

JC: ¿Si un cliente les pregunta sobre la cosecha que le diría?

MC: En el comentario anterior mencionaba que la cosecha de lentejas en Canadá mostró un buen resultado, con rendimientos promedio y en general buena calidad. Los precios de la lenteja se redujeron al final de la campaña

2019 ya que la demanda inicial fue menor. Europa está volviendo de sus vacaciones de verano por lo cual aún no han entrado activamente al mercado, mientras Latinoamérica se encuentra relativamente bien abastecido y en las primeras fases de apertura de la economía.

Gracias al buen clima de julio y agosto y al buen ritmo de recogida de los agricultores, tuvimos un comienzo temprano para los embarques de la cosecha nueva que están próximos a salir de los puertos canadienses. Mientras tanto, los agricultores mantienen sus precios firmes y se espera que esta tendencia continúe a lo largo de toda la campaña.

Sin embargo, debemos tener en cuenta



ta que la situación actual ha hecho que los mercados fluctúen constantemente y los hábitos de compra y venta puede cambiar repentinamente como ha ocurrido en los últimos meses.

JC: Maritza, te agradecemos enormemente tu tiempo y la información brindada y queremos decirles que cuenten con nosotros en lo que necesiten de Argentina, estamos a su disposición.

