

**Lic. Juan F. Carreras**

Economista - Universidad de Buenos Aires (UBA)-  
CEO of Pulses Argentina, una firma de Brokerage de Buenos Aires,  
Argentina, con 12 años de experiencia en el mercado.

e-mail. [juan@pulses.com.ar](mailto:juan@pulses.com.ar)  
web. [www.pulses.com.ar](http://www.pulses.com.ar)  
Office tel. + 54 9 11 43946631  
Cel. + 54 9 11 70379159



# ENTREVISTA A MATÍAS MACERA DE "DESDELSUR" EMPRESA LIDER EN EXPORTACION DE LEGUMBRES.



En esta oportunidad vamos a entrevistar a Matias Macera (Trading manager de Desdelsur). Desdelsur es una empresa Agricolaganadera con 35 años de experiencia en el sector, actualmente administra unas 50.000 hectáreas de campos propios. Cuenta con 2 unidades de negocio, la primera es producción, procesamiento y exportación de especialidades, principalmente legumbres y la segunda un desarrollo ganadero de altísima tecnología que cuenta al día de hoy con 60.000 cabezas de ganado orientadas a la exportación.

Número uno en numerosos ranking de exportación de legumbres, sus cultivos de veranos son porotos, maní, chia y sésamo, mientras que los de invierno son garbanzo, lenteja y arveja. Exportan aproximadamente unas 50.000 tons. de legumbres, de los cuales aproximadamente 25.000 tn son garbanzos, le siguen los alubias blancos aprox. 10.000 tn, cranberry aprox. 8.000 tn y el restante aprox 7000 tn son porotos de otros colores (Red dark, light, azuki, etc).

Cuentan con tres plantas de proceso, 2 (dos) en el NOA (Noroeste Argentino) y 1 (una) en Zárate, zona estratégicamente ubicada, con cercanía al puerto, donde cuentan con aduana domiciliaria, containers a disposición, personal administrativo y logístico.

Exportan a más de 60 países y cuentan con un equipo de 320 personas.

Su principal zona de producción en

Gral. Mosconi, Tartagal, pero producen además en San Luis, Catamarca y Santiago del Estero.

**Juan Carreras:** *La cosecha este año fue muy golpeada por la falta de lluvias y heladas. Podrían describir brevemente la situación y cuál es la dimensión de gravedad?*

**Matias Macera:** Efectivamente este año se caracterizó por la falta de lluvias. Notamos un déficit en los rindes de todos los productos en cuanto a cantidad y calidad.

En relación a los porotos blancos alubia la campaña pasada Argentina tuvo un saldo exportable de 210.000 tons., mientras que este año se calcula un saldo de 130.000 - 145.000 tons con gramajes promedio significativamente más chicos. Los gramajes podrían rondar los 220/240 cada 100 gramos cuando normalmente los promedios son tamaño 190/210 cada 100 gramos.

En relación a los porotos negros un año promedio se cosechan unas 170.000 a 180.000 tons, mientras que esta campaña 2020 estaría en niveles de 120.000 a 130.000 tons con porcentajes de 10 a 15% inferiores en cuanto a caídas de zaranda 4mm.

Los porotos colorados no son la excepción, en un año promedio Argentina dispone de unas 15.000 a 20.000 tons, mientras que la campaña 2020



*Matias Macera, Trading manager de Desdelsur.*

podría tener un 30% de déficit, promediando 10.000 a 15.000 tons. con gramajes promedio de 220/240 y 240/260 cada 100 gramos; muy distinto a los tamaños habituales tamaños que van de 180/200 a 200/220.

**JC:** *Ustedes son principales exportadores de Argentina de poroto Cranberry. Escuchamos que fue el poroto más afectado. Que podrían comentarnos sobre la situación de este producto.*

**MM:** Efectivamente el poroto cranberry fue el más afectado, la sequía dio un golpe duro dejando gramajes chicos y rindes bajos, los rindes en cranberry podrían estar en 0.7 tn por hectárea,

cuando usualmente se cosechan entre 1.5 y 2 tn por hectárea.

*JC: En relación al poroto negro se vio una reactivación del sector en la demanda de nuevos mercados, podría darnos su opinión? Como ven el mercado de Brasil actualmente?*

**MM:** En Chile vimos un incremento de la demanda de poroto negro importante, es un fenómeno que venimos notando hace un tiempo, creemos arrastrado por la mayor población de Venezuela y países vecinos consumidores habituales de este tipo de poroto.

Por otro lado al ser una legumbres con un precio competitivo tuvo buena receptibilidad para ingresar al plan de cajas de distribución del gobierno de Chile que como es de publico conocimiento ordeno hacer aprox. 2.700.000 cajas con productos elementales donde se incluyen legumbres de toda clase que para abastecer a su población frente al confinamiento.

También vimos una reactivación de la demanda de centroamérica en este caso creemos por la menor oferta de poroto negro de origen China. China tiene menos poroto negro que otros años, está destinando cada vez más producción al mercado interno, esta reemplazando producción de poroto negro por commodities.

Parte de la demanda provino de Estados Unidos producto de su deficiente cosecha. En Brasil están cosechando poroto negro en este momento y estamos esperando contar con mayor información sobre la evolución de la misma, lo que notamos es que el poroto carioca bajó su precio arrastrando una caída de los precios de los porotos negros también.

*JC: ¿Cómo ven el impacto de la com-*



*Planta de Desdelsur Zárate.*

*pra de los países limítrofes, en particular Chile? Como impacta eso en los precios internacionales de sus clientes en Europa y Asia?*

**MM:** El mercado Chileno se encuentra muy firme y convalidando buenos precios, Europa ligeramente más tímido, pero de a poco estamos recibiendo pedidos de interés muy firme y es probable que pasado el verano europeo la demanda se incremente y debido al déficit de saldo exportable de la cosecha 2020 parecía que los precios se podrían afirmar.

*JC: ¿Cómo ven la demanda de mercado doméstico Argentino?, ¿creen que el hecho de que sea invierno y cuarentena, al estar en casa y con más tiempo esto puede reactivar la demanda de legumbres en Argentina o cambiar los hábitos de consumo?*

**MM:** Al principio de año lanzamos una planta de empaquetado. Desde el inicio de la pandemia notamos un aumento significativo de la demanda de mercado interno de legumbres.

Argentina tiene un consumo promedio de aproximadamente 750 gramos de legumbres por año por habitante (aprox. 30.000 tons) de las cuales se calcula que la mitad es lenteja (es decir aprox. 15.000 tons).

El mercado interno aumentó mucho la demanda en los últimos meses, creemos arrastrado por consecuencias COVID-19, temas estacionarios (el invierno), el estar confinados en los hogares y el mejor posicionamiento en las góndolas de los supermercados de este tipo de productos.

Hoy la incidencia de este mercado es ligeramente significativa, pero de incrementarse los hábitos de consumo por efectos de la pandemia podría llegar a ser relevante.

*JC: ¿Cómo afecto a su empresa el COVID-19?*

**MM:** La empresa sigue operando normalmente haciendo homeoffice en la mayoría de sus sectores, con algunas complicaciones de logística menores, pero honestamente tenemos que agradecer poder seguir trabajando,

## ENTREVISTA A MATIAS MACERA DE DESDELSUR EMPRESA LIDER EN EXPORTACION DE LEGUMBRES.

*pulses and grains*  
BROKER

nuestro sector no fue el más golpeado por la pandemia, la demanda de nuestros productos se reactivó, aparecieron nuevos mercados y podemos seguir trabajando desde nuestras casas.

*JC: Esta es una campaña un poco atípica con el tema de la pandemia. ¿Qué espera Desdelsur para esta campaña? ¿Qué tienen para decirle a sus clientes?*

**MM:** Esperamos una campaña con problemas de disponibilidad de producto y tamaño, pero las calidades son buenas, eso es muy positivo, el problema son los rindes y tamaños.

Esperábamos una campaña record ya que la intención de siembra fue entre un 10 a 15% mayor al promedio este año, pero la realidad climática se nos impuso y hay que afrontarla, haremos todo lo posible para atender nuestros compromisos.

El tiempo y las condiciones climáticas

no están siempre en nuestro alcance, pero nuestro compromiso con nuestros clientes si lo están y en eso trabajaremos.

*JC: Gracias Matías por este encuentro, seguramente nos volveremos a encontrar para otra entrevista.*

*Plantación de garbanzo en el NOA de Desdelsur.*

